ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ № \_\_

к договору от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_\_ на размещение средства наружной рекламы

г. Минск « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г.

Коммунальное унитарное предприятие «Минский городской центр инжиниринговых услуг», действующее от имени Минского городского исполнительного комитета на основании решения Мингорисполкома от 22.12.2022 № 4405 «О делегировании полномочий», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,*

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании Доверенности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны,

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)*

именуемое(ый) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны,

  *(Устава, Положения, Доверенности, Свидетельства - их дата и №)*

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

  *(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)*

именуемое(ый) в дальнейшем «Собственник (Уполномоченное лицо)», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с третьей стороны, *(Устава, Положения, Доверенности, Свидетельства - их дата и №)*

заключили настоящее дополнительное соглашение о нижеследующем:

1. Внести в договор от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ на размещение средства наружной рекламы (далее – договор) следующие изменения и дополнения:

1.1.В преамбуле слова «и по поручению» исключить.

1.2. Пункт 1.9. изложить в следующей редакции:

«1.9. Срок размещения (распространения) наружной рекламы: с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. до окончания осуществления Рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера.».

1.3.Пункт 2.2. дополнить абзацем два следующего содержания:

«Поступающие от Рекламораспространителя платежи в счет Оплаты за предоставление права на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях относятся на задолженность, возникшую ранее (при наличии таковой), независимо от назначения платежа, указанного в платежных поручениях.».

1.4. Пункт 2.6. изложить в следующей редакции:

«2.6. Рекламораспространитель обязан представить Исполнителю до 3-го числа месяца, следующего за отчётным, акт оказанных услуг (адресную программу) по установленной форме согласно приложению 1 к настоящему договору, содержащий сведения о размещённой в отчётном месяце рекламе, в том числе о сюжетах социальной наружной рекламы, рекламы мероприятий в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которых входят государственные органы, для проведения сверки, и до 15-го числа месяца, следующего за отчётным, подписать акт оказанных услуг (адресную программу) с Исполнителем.

Акт оказанных услуг (адресная программа) предоставляетсяИсполнителю Рекламораспространителем на бумажном носителе, а также в виде электронной таблицы Excel на электронный адрес Исполнителя: rekl.mgciu@gmail.com.».

1.5. Пункт 3.1. изложить в следующей редакции:

«3.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения и действует на срок действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, а в части пунктов 2.1-2.7 настоящего договора - действует до полного и надлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных данными пунктами настоящего договора.».

1.6. Подпункт 4.1.8. пункта 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1.8. В случае демонтажа средства наружной рекламы (далее – демонтаж) и (или) удаления наружной рекламы, размещённой и (или) распространённой на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения (далее – удаление) демонтировать элементы фундаментов, креплений, кабельных подводок и другие элементы демонтированного средства наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы, выполнить необходимые работы по восстановлению нарушенных элементов зданий и сооружений, благоустройства территорий, а также обязанность собственника имущества осуществлять контроль за исполнением рекламораспространителем вышеуказанного условия договора.».

1.7.В подпункте 4.1.10. пункта 4.1.Договора и далее по тексту Договора слова «уполномоченной местным исполнительным и распорядительным органом организации (далее - уполномоченная организация)» заменить словами «организации, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке».

1.8. Подпункт 4.1.10. пункта 4.1. изложить в следующей редакции:

«4.1.10. Возмещать организации, которой местным исполнительными распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, расходы по демонтажу (удалению), хранению, утилизации, уничтожению демонтированной конструкции в случаях, предусмотренных настоящим договором и законодательством, а также расходы, понесенные в процессе осуществления демонтажа (удаления), хранения, утилизации, уничтожения демонтированной конструкции.».

1.9. Раздел 4. «ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН» дополнить подпунктами 4.1.13. и 4.1.14следующего содержания:

«4.1.13. Обеспечить размещение социальной рекламы с актуальным сюжетом (с учетом срока давности создания визуальной составляющей) и в объёме, устанавливаемом законодательством и (или) доводимом поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).

4.1.14. Обеспечить учет размещаемой наружной рекламы и ее согласование в установленном законодательством порядке, и, в случае необходимости, предоставление сведений Исполнителю по настоящему договору и (или) уполномоченному органу в соответствии с законодательством и (или) доводимыми поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).

Исполнитель по настоящему договору и (или) уполномоченный орган в соответствии с законодательством и (или) доводимыми поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом) является правообладателем предоставленной Рекламораспространителем информации о размещаемой наружной рекламе.».

1.10. Пункт 5.1. изложить в следующей редакции:

«5.1.За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.».

1.11. Пункт 5.2. дополнить абзацем два следующего содержания:

«При оплате пени в платежном поручении в строке «назначение платежа» Рекламораспространителем обязательно указывается слово «пеня».».

1.12. Пункт 5.3. изложить в следующей редакции:

«5.3. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, уведомив об этом Рекламораспространителя в письменной форме в течение 3 рабочих дней со дня принятия такого решения, в случаях:

5.3.1. неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем условий настоящего договора, в том числе нарушения сроков оплаты, непогашения пени, начисленной на основании п. 5.2. настоящего договора;

5.3.2. принятия местным исполнительным и распорядительным органом административного решения об отказе в выдаче или продлении действия разрешения.

В случае одностороннего отказа местного исполнительного и распорядительного органа от исполнения настоящего договора действие разрешения на размещение наружной рекламы прекращается и средство наружной рекламы (наружная реклама, размещенная на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) демонтируется Рекламораспространителем в течение 3 рабочих дней со дня получения предписания о демонтаже, а убытки, вызванные расторжением настоящего договора, подлежат возмещению за счет Рекламораспространителя.».

1.13.Пункт 5.4. изложить в следующей редакции:

«5.4.Демонтаж производится Рекламораспространителем за свой счёт в течение 3 рабочих дней со дня прекращения действия разрешения или получения предписания о демонтаже местного исполнительного и распорядительного органа. При проведении принудительного демонтажа (удаления) средства наружной рекламы организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, не несет ответственности за повреждение средства наружной рекламы.».

1.14. Пункт 5.5. изложить в следующей редакции:

«5.5.В случае невыполнения Рекламораспространителем, собственником имущества (уполномоченным лицом) обязанности по демонтажу, вытекающей из условий настоящего договора либо действующего законодательства, организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, вправе без дополнительного уведомления принудительно произвести демонтаж (удаление). ».

1.15. Пункт 5.6. изложить в следующей редакции:

«5.6.Расходы по выполненному демонтажу (удалению), хранению, утилизации, уничтожению демонтированной конструкции, а также расходы, понесенные в процессе осуществления демонтажа (удаления), хранения, утилизации, уничтожения демонтированной конструкции подлежат возмещению за счёт Рекламораспространителя на основании счета(-ов), выставленного(-ых) Исполнителем на основании документов, подтверждающих понесенные Исполнителем расходы, в срок не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления), осуществления хранения, утилизации, уничтожения.».

1.16. Пункт 5.7. изложить в следующей редакции:

«5.7.Срок хранения организацией, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, демонтированных средств наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы (за исключением технических средств и наружной рекламы, демонтаж (удаление) которых без повреждения невозможен) составляет не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления). Если в указанный срок владельцем (Рекламораспространителем) данные средства наружной рекламы (наружная реклама) не будут востребованы, не будут оплачены расходы на их демонтаж (удаление) и хранение, или не будут выявлены их владельцы, то демонтированные средства наружной рекламы (удалённая наружная реклама) подлежат утилизации или уничтожению по истечении срока их хранения. Организация, которой местным исполнительным и распорядительным органом делегированы полномочия по демонтажу средства наружной рекламы в установленном порядке, и Исполнитель в указанных случаях ответственности за вред, причинённый утратой, повреждением технических средств (наружной рекламы) не несут.».

1.17. Раздел 6. «АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА» изложить в следующей редакции:

«6.1. Каждая из Сторон договора, ее работники отказываются от стимулирования каким-либо образом работников другой Стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими, не поименованными здесь способами, ставящего работника в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу стимулирующей его Стороны.

6.2. Под действиями работника, осуществляемыми в пользу стимулирующей его Стороны, понимаются:

- предоставление неоправданных преимуществ по сравнению с другими контрагентами;

- предоставление каких-либо гарантий;

- ускорение существующих процедур;- иные действия, выполняемые работником в рамках своих должностных обязанностей, но идущие вразрез с принципами прозрачности и открытости взаимоотношений между Сторонами.

6.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего пункта договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону и государственные органы, осуществляющие борьбу с коррупцией, в письменной форме.

В письменном уведомлении, направленном в органы, осуществляющие борьбу с коррупцией, Сторона договора обязана сослаться на факты или представить соответствующие материалы, достоверно подтверждающие факт совершения Стороной договора коррупционного правонарушения.

6.4. В случае наличия подтверждений (документов) совершения одной из Сторон коррупционного правонарушения, выявленного государственными органами, осуществляющими борьбу с коррупцией, другая Сторона имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, уведомив Сторону в порядке и сроки, установленные законодательством. ».

1.18. Раздел 7. «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ» изложить в следующей редакции:

«7.1. В связи с проведением в месте размещения наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения средства наружной рекламы (наружная реклама) подлежат незамедлительному демонтажу (удалению) Рекламораспространителем по предписанию уполномоченных органов.

7.2. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, решаются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.3. Все споры и разногласия, вытекающие из условий настоящего договора, передаются на рассмотрение в экономический суд г. Минска. До обращения в суд с иском по спорам, возникшим между сторонами в процессе исполнения настоящего договора, предъявление претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии 10 рабочих дней со дня получения.

7.4. Все изменения настоящего договора оформляются в виде дополнительных соглашений, оформленных в письменном виде и подписанных уполномоченными представителями обеих сторон.

7.5. В случае изменения законодательства (кроме изменения базовой величины и базовой ставки платы за размещение (распространение) наружной рекламы) либо получения официального разъяснения положений законодательства, приводящего к недействительности положений настоящего договора либо препятствующего исполнению сторонами обязательств по настоящему договору, стороны обязуются привести настоящий договор в соответствие с законодательством путем подписания дополнительного соглашения.

7.6. Настоящий договор составлен в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.».

1.19. Раздел 7 «ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН» считать разлделом 8.

2. Остальные пункты Договора сохраняют свою юридическую силу в прежней редакции.

3. Настоящее дополнительное соглашение составлено в трех экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон, и является неотъемлемой частью Договора.

4. Настоящее дополнительное соглашение вступает в силу с момента подписания всеми сторонами.

|  |  |
| --- | --- |
| Рекламораспространитель:Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_УНП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_код(IBAN) банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | Исполнитель:**Коммунальное унитарное предприятие** **«Минский городской центр инжиниринговых услуг»,****действующее от имени Минского городского исполнительного комитета,**Юридический адрес: 220030 г. Минск, ул. Советская, 19, к. 403аПочтовый адрес: 220030 г. Минск, ул. Советская, 19, к. 403ател/факс (017) 379-64-25, (017) 219-85-47УНП 190812297Банковские реквизиты: транзитный счёт бюджета города Минска BY96AKBB36021010000260000000, открытый Главному управлению Министерства финансов Республики Беларусь по городу Минску для главного финансового управления Мингорисполкома, в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК AKBBBY2X, УНП 101530339 код платежа в бюджет 05519\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| Собственник (Уполномоченное лицо):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_УНП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_код(IBAN) банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |